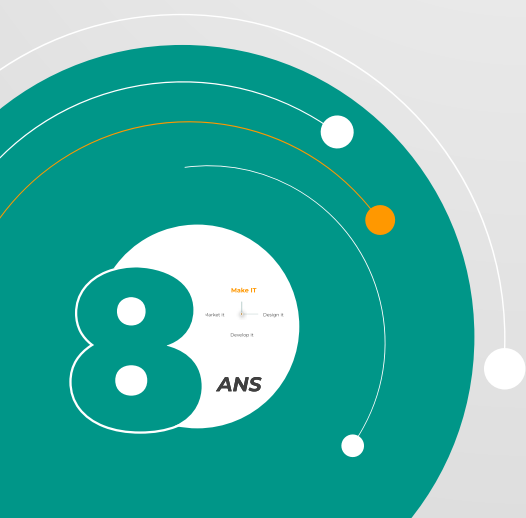




8 ANS AUPRÈS
DES ACTEURS
DU CHANGEMENT



SOMMAIRE

📍 AVANT-PROPOS

📍 MOT DU DIRECTEUR

CHAPITRE

01

PRÉSENTATION

- I. Qui sommes-nous ?
- II. Vision
- III. Mission
- IV. Nos chiffres

CHAPITRE

02

NOS STARTUPS

- V. Bakeli school of technology
- VI. Tayeur market
- VII. Elikia ventures
- VIII. Fewnu

CHAPITRE

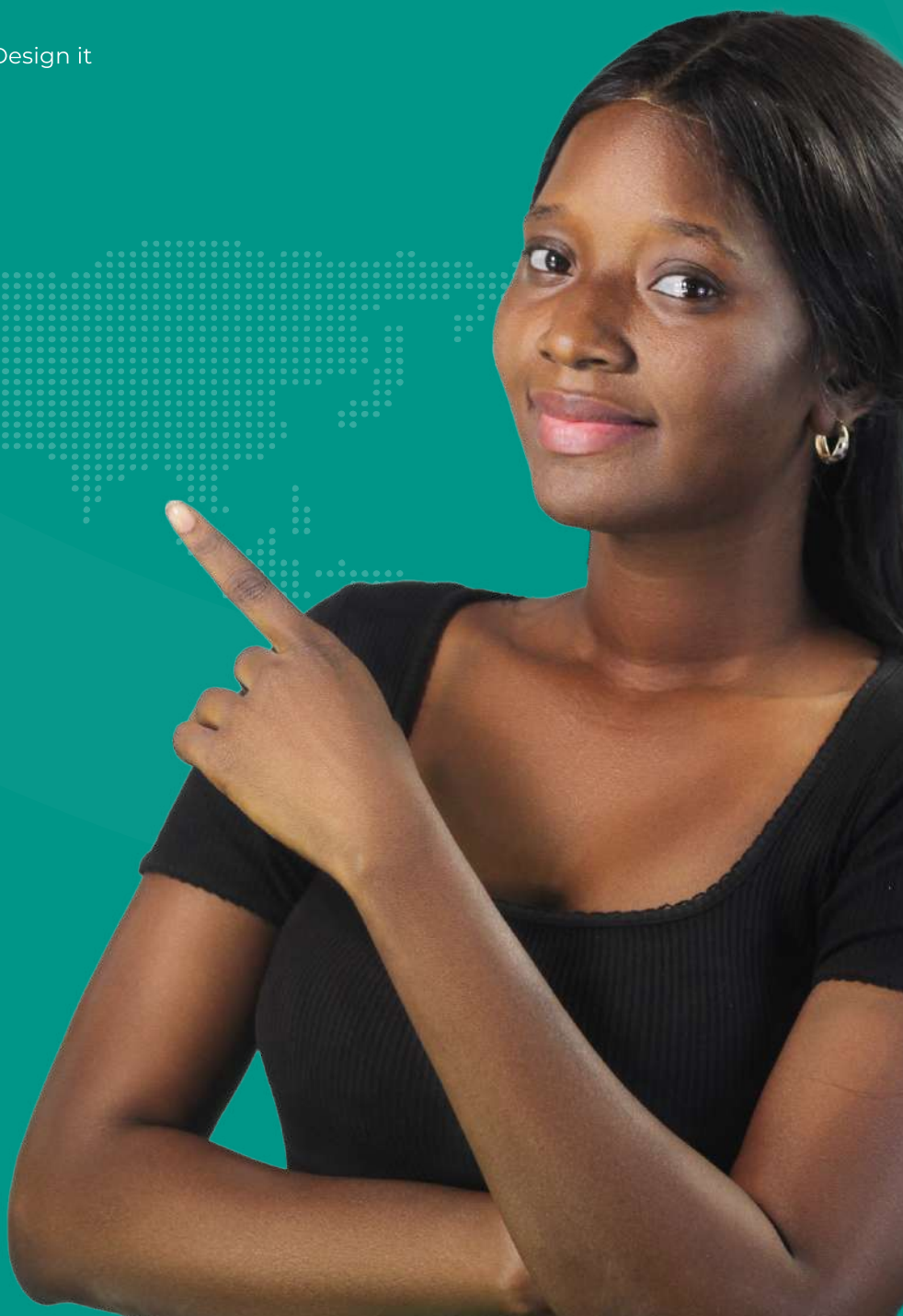
03

MÉTHODOLOGIE ET ÉTUDES DE CAS

- IX. Notre méthodologie
- X. Wayf
- XI. Taf africa global
- XI. Écoles au sénégál

AVANT-PROPOS MOT DU DIRECTEUR

Make IT





AVANT-PROPOS

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons ce livre blanc marquant les huit années d'existence de Volkeno. Depuis notre création en 2015, nous nous sommes efforcés de devenir un acteur majeur de l'industrie numérique et du développement de startups en Afrique.

Ce livre blanc est le reflet de notre parcours, de nos réalisations et des valeurs qui guident notre entreprise.

Au fil des pages, vous découvrirez notre vision, notre mission et notre engagement envers la révolution numérique en Afrique.

Nous sommes convaincus que la technologie a le pouvoir de transformer des vies, de créer des opportunités et de résoudre des problèmes complexes. C'est pourquoi nous nous engageons à contribuer à la création de produits et services à forte valeur ajoutée, pensés et conçus par des jeunes africains talentueux.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, qui ont contribué à notre succès au cours de ces huit années.

Leur confiance, leur soutien et leur collaboration ont été essentiels pour atteindre les résultats que nous avons obtenus jusqu'à présent.

Nous vous invitons donc à plonger dans les pages qui suivent et à découvrir l'univers de Volkeno.

MOT DU DIRECTEUR



C'est avec une grande fierté que nous vous présentons ce livre blanc marquant les huit années d'existence de Volkeno. Depuis notre création en 2015, nous nous sommes efforcés de devenir un acteur majeur de l'industrie numérique et du développement de startups en Afrique. Ce livre blanc est le reflet de notre parcours, de nos réalisations et des valeurs qui guident notre entreprise.



Au fil des pages, vous découvrirez notre vision, notre mission et notre engagement envers

la révolution numérique en Afrique. Nous sommes convaincus que la technologie a le pouvoir de transformer des vies, de créer des opportunités et de résoudre des problèmes complexes. C'est pourquoi nous nous engageons à contribuer à la création de produits et services à forte valeur ajoutée, pensés et conçus par des jeunes africains talentueux.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, qui ont contribué à notre succès au cours de ces huit années. Leur confiance, leur soutien et leur collaboration ont été essentiels pour atteindre les résultats que nous avons obtenus jusqu'à présent. Nous vous invitons donc à plonger dans les pages qui suivent et à découvrir l'univers de Volkeno

CHAPITRE 1

PRÉSENTATION

Make IT





PRÉSENTATION

Volkeno est une entreprise numérique et un studio de startup basé à Dakar. Fondée en 2015, Volkeno se spécialise dans la création et l'accompagnement de produits et services numériques à forte valeur ajoutée.

Chez Volkeno, nous comprenons que la création d'un logiciel axé sur le client nécessite à la fois une excellence technique et une communication claire. C'est pourquoi notre entreprise s'entoure des meilleurs talents pour vous garantir ces deux aspects. Nous sommes conscients que chaque client est unique, et nous nous efforçons donc de proposer une solution personnalisée, innovante et abordable à chaque fois. Nous nous engageons également à respecter les délais et les budgets convenus, tout en assurant une livraison exceptionnelle.

Fort d'une expertise cumulée de plus de cent ans dans le domaine du développement, nous avons créé plusieurs solutions et plateformes pour des clients prestigieux. De Campus France Sénégal à Campus France Gabon, de la GIZ au groupe GFA, nous avons collaboré avec des clients prestigieux pour développer des solutions sur mesure qui répondaient à leurs besoins uniques

VISION

Notre vision est de contribuer à la révolution numérique en cours en participant activement à la formation de jeunes africains et aussi les encourager à l'auto-emploi dans le but de diminuer le taux de chômage en Afrique, particulièrement au Sénégal.

MISSION

Volkeno se positionne en tant que Startup Studio dans le but de contribuer au développement de startups pensées et conçues en Afrique.

L'objectif est de contribuer à la création de produits technologiques à forte valeur ajoutée qui règlent des problématiques impactantes.

En outre, nous contribuons également au processus d'innovation d'entreprises existantes en les accompagnant dans leur transformation digitale.

L'ambition de Volkeno est de disposer du plus grand centre de compétences IT dans la zone ouest africaine.



Transformer

Transformer les jeunes africains en créateurs de valeurs



Aider

Aider les professionnels à créer des produits et services à forte valeur ajoutée.



Accompagner

Accompagner les entreprises dans leur transformation digitale.

VOLKENO EN CHIFFRES

En 8 ans d'existence et au service de l'innovation, voici nos chiffres clés :



Avec la confiance accordée par plus de 200 entreprises et entrepreneurs depuis notre lancement, notre expertise et notre savoir-faire ont été démontrés dans divers pays tels que le Sénégal, le Canada, la France, les États-Unis, la Gambie, le Qatar, le Mali, le Burkina Faso, le Gabon, etc.



Avec une équipe composée de plus de 70 collaborateurs ayant en moyenne 28 ans, nous totalisons plus d'un siècle d'expérience cumulée dans le domaine du numérique et du développement de logiciels.



Nos collaborateurs viennent de divers horizons, représentant des pays tels que le Sénégal, le Gabon, le Bénin, le Congo, la Guinée Conakry, la Guinée-Bissau, la Gambie, la Mauritanie et l'Afrique du Sud. Chez Volkeno, les barrières géographiques ou culturelles sont transcédées



En plus de nos activités de base, Volkeno promeut également plusieurs initiatives dans divers secteurs tels que l'EDtech, l'Agency, la RetailTech et l'Investment.

NOS SERVICES

Chaque problématique de nos clients est une opportunité pour nous de remettre sur le métier notre expertise, du design (UI/UX, Infographie) et plus particulièrement du développement d'applications web et mobiles.

Découvrez nos services:



INGÉNIERIE LOGICIELLE

- ✓ Conception et développements de solutions numériques : applications web , Mobile,
- ✓ Conception et réalisation de plateformes web et de solutions API
- ✓ Cloud Factory : Cloud Native , Legacy , AWS , Azure , ...
- ✓ CM Wordpress , Drupal , Joomla
- ✓ Conception et réalisation de produits logiciels : elearning, SIRH , e-commerce, etc
- ✓ Consulting / Formation Mobile et Système (DevOps, Sécurité, Audit IT)



IT SERVICES

- ✓ Mise à disposition de talents IT, Junior & Senior
- ✓ Mise à disposition de ressources techniques
- ✓ Accompagnement stratégique
- ✓ Audit & testing de solutions numériques
- ✓ Pilotage d'équipes techniques



NOS SERVICES



MARKETING DIGITAL

- ✓ Production de contenus écrits, vocaux, vidéos
- ✓ Audit et accompagnement web marketing
- ✓ Stratégie Marketing et éditoriale
- ✓ Optimisation de performances SEO - SEA
- ✓ Content Marketing & Community management



UX/UI DESIGN

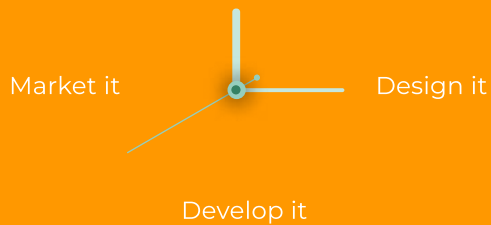
- ✓ Conception de prototypes d'applications Web, Mobile et Desktop
- ✓ Consulting & Formation UX / UI Design
- ✓ Audit UX
- ✓ Infographie
- ✓ Vidéo Éditeur & Montage



CHAPITRE 2

NOS STARTUPS

Make IT



NOS STARTUPS

Entreprise de services numériques et une startup studio basée à Dakar, nous sommes également promotrice de plusieurs activités dans plusieurs secteurs : Ed tech, Agency, Retail tech, etc.

📍 Découvrez nos startups :



— SECTEUR : ED TECH

Bakeli School of Technology est une école de formation professionnelle sur les nouveaux métiers de la technologie créée par Volkeno.

Elle forme les jeunes Africains et les leaders de demain aux domaines en constante évolution des nouvelles technologies et du numérique.

📌 MISSION

En outillant les jeunes avec des compétences pratiques et en les préparant aux défis de l'industrie numérique, Bakeli a pour mission de créer une génération de leaders technologiques qui stimuleront la croissance économique de l'Afrique.

📌 MÉTHODOLOGIE D'APPRENTISSAGE

L'école se distingue par sa méthodologie unique d'apprentissage, qui est basée sur le principe de "learn by making" (apprendre en faisant). Cette approche pratique de la formation permet aux étudiants de développer des compétences concrètes et opérationnelles.

PARTICULARITÉ

Chaque formation est complétée par un stage en entreprise, ce qui permet aux apprenants de mettre en pratique les connaissances acquises et de se familiariser avec les réalités du monde professionnel.

CHIFFRES CLÉS

Depuis sa création en 2016, Bakeli a formé de nombreux professionnels et jeunes passionnés sous différents formats (**Bootcamp, MasterClass, BTS, DTS, CAP, BEP, etc**) aux métiers du digital.

Quelques chiffres clés :



8/10 : Note de satisfaction de nos partenaires

DOMAINES DE FORMATION

Bakeli School of Technology propose une formation complète dans plusieurs domaines de la technologie, notamment :

-  **Programmation** : Web, mobile, logiciel
-  **Design** : graphique, UI, UX Marketing digital : SEO, social media, stratégie
-  **Project Management** : Bureautique, Agile, Scrum
-  **Entrepreneuriat** : Design Thinking, Innovation, BMC, PMF

TAYEUR MARKET



—● SECTEUR : RETAIL TECH

TAYEUR MARKET est une boutique en ligne qui offre aux cordonniers et artisans locaux une plateforme pour améliorer la vente de leurs produits dans les différentes localités du Sénégal. Elle permet également aux consommateurs de trouver rapidement et facilement des accessoires pour les événements et les cérémonies.

MISSION

La mission principale de Tayeur Market est de promouvoir le Made in Sénégal dans le monde entier à travers la vente de produits d'artisans locaux sénégalais.

OFFRE DE PRODUITS

La marketplace de Tayeur propose à ce jour de nombreux produits de qualité supérieure, 100 % produits par des artisans sénégalais.



Chaussures



Sacs à mains

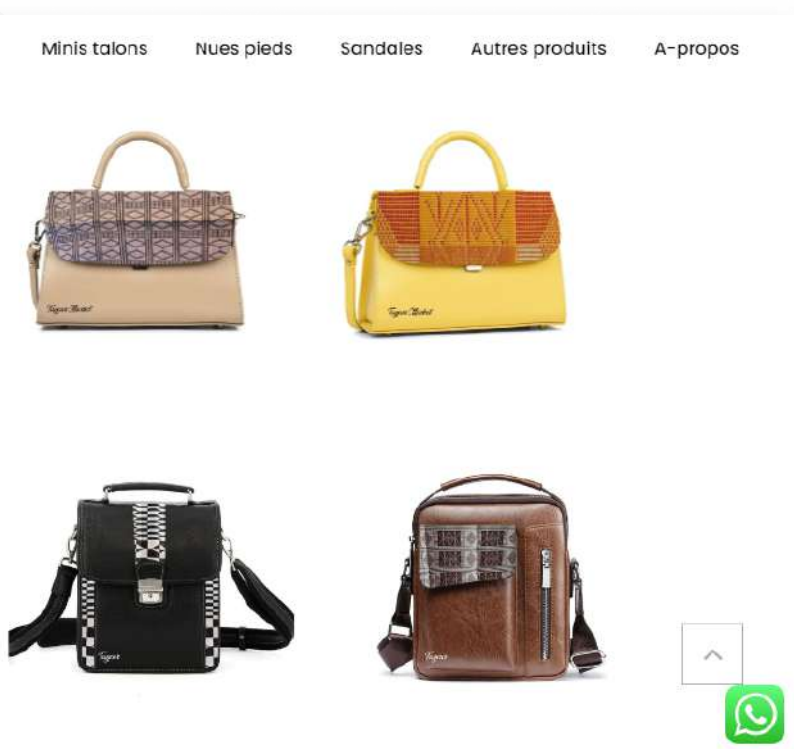
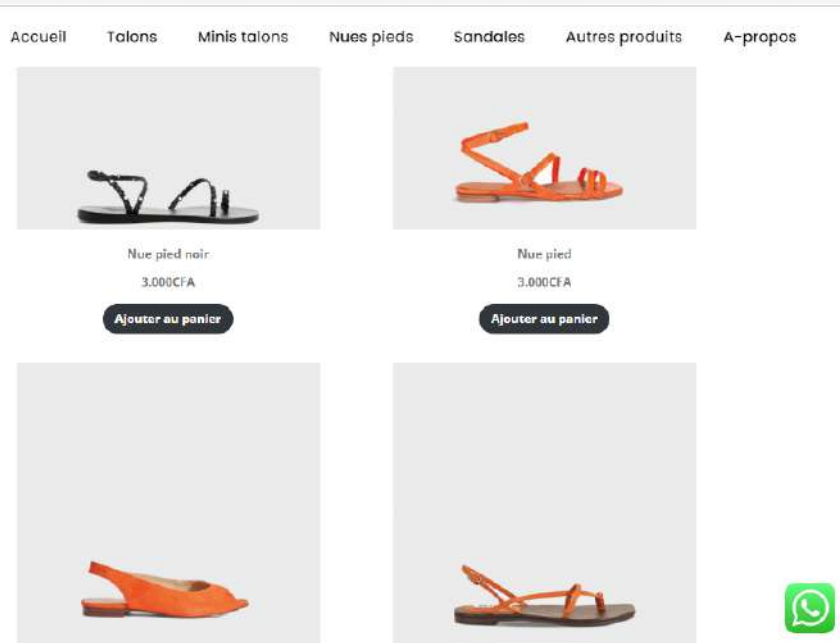


Vêtements



Accessoires de mode

IMAGES DES PRODUITS COMMERCIALISÉS



TAYEUR MARKET

Autres produits

Ensemble Sac Et Pochette

10.000CFA



Autres produits

Éventail En Wax

3.000CFA

TAYEUR MARKET

Accueil Talons



pull

Pull En Wax

8.000CFA



pull

Pull En Wax

8.000CFA



ELIKIA VENTURES



SECTEUR : INVESTMENT

Elikia Ventures se distingue en tant que réseau d'incubateurs stratégiquement implantés au sein des institutions universitaires, œuvrant avec dévouement pour simplifier le voyage entrepreneurial des jeunes innovateurs en quête de création et de développement de leurs startups.

MISSION

La mission d'Elikia Ventures est de rendre accessible et simplifier le processus de création d'innovation pour les jeunes entrepreneurs, afin de les aider à bâtir des startups qui répondent efficacement aux besoins concrets de leur public cible.

VISION

Elikia Ventures a pour ambition de voir émerger une Afrique où les conditions de vie des Africains sont considérablement améliorées grâce aux innovations créées par les talents du continent.

Elikia aspire à être un catalyseur majeur de cette transformation en aidant à la création de mille prochaines entreprises à fort impact

SERVICES

Elikia s'active principalement dans deux domaines clés :



INCUBATION

Elikia Ventures se positionne en tant qu'acteur clé dans le domaine de l'incubation en aidant les jeunes entrepreneurs à concrétiser leurs idées et à transformer leur concept en une startup solide et viable.

Elle propose un accompagnement complet et personnalisé sur une période allant de 3 à 12 mois, offrant ainsi un soutien continu à chaque étape cruciale du parcours entrepreneurial.



MENTORAT

Avec son approche axée sur le mentorat personnalisé, Elikia Ventures s'engage à aider les entrepreneurs à développer leurs compétences, à élargir leur réseau professionnel et à renforcer leur confiance en eux-mêmes.

FEWNU



—● SECTEUR : RETAIL TECH

Fewnu Gestion est une suite qui permet de gérer votre entreprise en temps réel avec une traçabilité numérique de vos opérations.

MISSION

La mission de Fewnu est de fournir des solutions logicielles innovantes qui permettent aux entreprises et aux professionnels de gérer leurs activités de manière efficace, tout en simplifiant leurs processus et en offrant une expérience utilisateur exceptionnelle.

OFFRE DE PRODUITS

Accessible, intuitif et innovant, Fewnu Gestion est une solution complète qui simplifie la gestion des activités professionnelles. Composé de plusieurs modules, tels que **Fewnu Budget et Fewnu Compta & Facturation**.

FEWNU BUDGET

Fewnu Budget est une application de gestion des finances personnelles et professionnelles destinée aux commerçants du Sénégal ainsi qu'aux particuliers.

Cette application permet de :



-  **Gérer les articles en stock**
-  **Gérer vos dépenses et vos ventes**
-  **Gérer vos soldes et transaction, etc.**

FEWNU COMPTA & FACTURATION

Fewnu Compta & Facturation est une application spécialement conçue pour les commerçants qui opèrent dans la vente en gros.

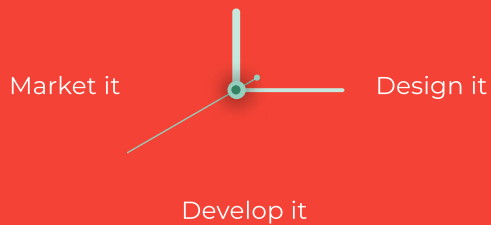
Elle offre :

-  **Un système de comptabilité simplifié avec module de facturation**
-  **Un suivi de l'évolution de vos ventes, de la création de l'opération jusqu'au paiement.**
-  **Etc.**

CHAPITRE 3

MÉTHODOLOGIE ET ÉTUDES DE CAS

Make IT



MÉTHODOLOGIE ET ÉTUDES DE CAS

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Chez Volkeno, notre approche de travail dans le domaine technologique est guidée par une profonde conscience des impératifs qui l'accompagnent. Animés par un désir constant de déployer notre expertise et notre savoir-faire de la meilleure manière possible, nous avons choisi d'adopter une méthodologie agile, du début à la fin de chaque projet. Cette démarche atypique, bien qu'exigeante, s'avère extrêmement bénéfique en alignant les besoins spécifiques de nos clients avec la rapidité et, surtout, la qualité des livrables que nous proposons.

Au cours de ces huit dernières années, notre approche de travail novatrice nous a permis de concevoir des solutions numériques innovantes et captivantes pour nos clients.

Chaque étape de notre méthodologie est conçue pour maximiser l'efficacité et offrir une expérience optimale à nos partenaires.

Découvrez chaque étape qui forme notre méthodologie de travail :

ETAPE 1



COMPRÉHENSION DU BESOIN

Grâce à notre expertise et notre savoir-faire, nous avons développé une approche unique qui nous permet de saisir précisément les besoins de nos clients en utilisant leurs propres termes.

ETAPE 2**UI/UX DESIGN**

En adoptant une démarche entièrement axée sur l'utilisateur, nous nous engageons à offrir un design à la fois simple, intuitif et esthétique, favorisant ainsi une expérience utilisateur exceptionnelle.

ETAPE 3**PROTOTYPE INTERACTIF**

Pendant cette phase, nous créons un prototype interactif permettant au client de tester les fonctionnalités principales de son application avant de passer à la phase de développement.

ETAPE 4**DÉVELOPPEMENT**

Notre processus de développement débute par une sélection transparente des technologies à utiliser, suivi par des séances de validation à la fin de chaque sprint, que nous initions.

ETAPE 5**SUIVI & INTÉGRATION DE FEEDBACK**

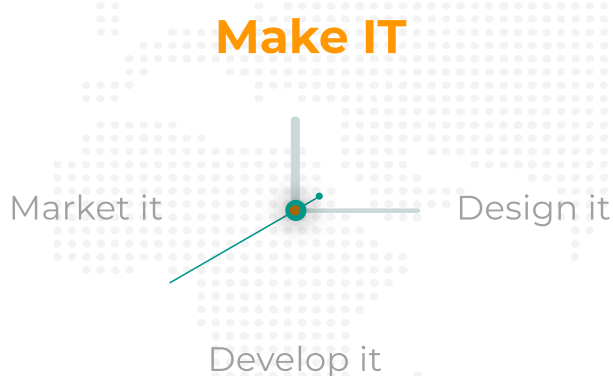
Grâce à notre expertise et notre savoir-faire, nous avons développé une approche unique qui nous permet de saisir précisément les besoins de nos clients en utilisant leurs propres termes.

ETAPE 6**DÉPLOIEMENT**

Notre équipe qualifiée de DevOps assure avec le plus grand soin le déploiement de votre plateforme ou application en ligne, ainsi que dans les stores tels que l'App Store et le Google Play Store.

ETAPE 7**SUPPORT & MAINTENANCE**

Une fois l'application déployée, nous fournissons une assistance complète et répondons à chaque demande tout en assurant la prise en main des solutions proposées grâce à des formations.





Cette méthodologie éprouvée est le fruit de notre expérience et de notre engagement inébranlable envers l'excellence.

Depuis 2015, elle nous a permis de façonner des solutions technologiques innovantes qui ont véritablement impacté nos clients et leurs utilisateurs finaux.

C'est grâce à leur confiance renouvelée envers nous que nous avons pu nous développer et repousser les frontières de la technologie.



Dans les pages suivantes, nous vous convions à découvrir des études de cas captivantes, témoignages vivants de projets que nous avons réalisés avec passion et dévouement.

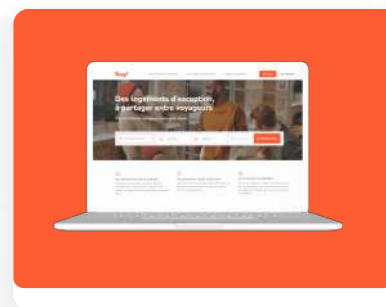
Ces histoires illustrent la puissance de notre méthodologie et mettent en lumière les résultats concrets que nous avons obtenus aux côtés de nos clients.

ÉTUDES DE CAS

Nom du projet : Wayf

Secteur d'activité : Tourisme & Location

Localisation : Toulouse, France



PRÉSENTATION

Wayf est une plateforme et une solution qui permet aux voyageurs, qu'ils disposent ou non d'un logement, de publier des annonces dans le but de trouver d'autres voyageurs disposés à partager leur logement.

CONTEXTE

il y a quelques mois, **Clarisse Laborde, CEO de Wayf**, avait exprimé son désir de créer une plateforme de pointe dans le domaine de la location et des voyages en France. La collaboration à distance avec Volkeno, où Clarisse était basée à Toulouse, a été une opportunité précieuse pour élargir notre portefeuille de clients et explorer une nouvelle niche tout en adoptant une approche novatrice en matière de collaboration.

EXIGENCES DU CLIENT

Wayf avait pour ambition de fournir une plateforme web conviviale répondant aux attentes des voyageurs et des passionnés du tourisme. Notre pôle d'ingénierie s'est donc fixé pour mission de développer une solution offrant les fonctionnalités suivantes :

- La possibilité pour les voyageurs de publier leurs annonces de voyage,
- Une messagerie dédiée pour faciliter la planification entre voyageurs,
- Une fonctionnalité innovante permettant aux voyageurs de cotiser ensemble pour des réservations simplifiées

CHALLENGES & SOLUTIONS - INTERVIEW

Pour mieux comprendre les défis auxquels nous avons fait face, nous avons rencontré les acteurs clés du projet, ceux qui ont mis la main à la pâte pour réaliser ce projet. **Fama Kebe, UI/UX Designer chez Volkeno**, partage ses réflexions sur les défis relevés et les solutions mises en œuvre :



En tant que UI/UX Designer, mon rôle dans le projet Wayf a été de créer une expérience utilisateur optimale et une interface utilisateur attrayante.

FAMA KEBE



● Quels ont été les principaux défis auxquels vous avez été confrontée ?

Fama Kebe : Lorsque j'ai rejoint le projet Wayf, j'étais encore novice dans le domaine de la conception, ce qui a rendu la création d'un design visuel cohérent et convaincant un défi. En outre, étant donné que chez Volkeno, nous accordons une grande importance à la satisfaction du client, il était primordial de garantir que la cliente serait entièrement satisfaite du résultat final.

● Quelle a été votre plus grande réussite dans la conception de Wayf ?

Fama Kebe : Travailler sur la conception de la plateforme Wayf a été une expérience passionnante, d'autant plus que le projet était clair et bien défini, facilitant ainsi la compréhension des besoins de la cliente. Grâce à une étroite collaboration et à un processus d'amélioration continue, nous avons réussi à offrir une interface utilisateur convaincante, répondant parfaitement aux attentes de la cliente.

📌 FONCTIONNALITÉS

Pour les voyageurs en recherche des logements :

-  Mettre en ligne un bien à louer : fiche, photo
-  Consulter la liste des biens à louer disponibles
-  Filtrer les résultats par critère de date de disponibilité, nombre de personnes, commodités
-  Etre alerté des disponibilités de biens suivant leurs critères d'abonnement et leurs préférences
-  Payer en ligne une réservation de bien
-  Ajouter une photo de profil

FONCTIONNALITÉS

Pour les administrateurs:

-  Accéder au tableau de bord en ayant un aperçu complet sur les données de la plateforme
-  Gestion des bannières publicitaires
-  Avoir un aperçu complet sur les données de la plateforme
-  Envoi de notifications push
-  Alimenter la plateforme d'informations importantes : publicité générale, alerte , communication ciblée
-  Accéder à la base de données des biens enregistrées

Le développement de Wayf a été rendu possible grâce aux compétences techniques avancées de Volkeno. La plateforme a été bâtie sur des technologies de pointe telles que **React Js** et **Python**, permettant ainsi de créer une interface performante, intuitive et tournée vers l'avenir.

LA CLIENTE EN TÉMOIGNE

Dans une interview réalisée, **Clarisse Laborde, CEO de wayf** a parlé de notre collaboration, mais aussi de comment nous l'avons aidé à mettre en place son idée de startup.

(une interview à retrouver <https://bit.ly/3NXoZD>)

ÉTUDES DE CAS

Nom du projet : TAF AFRICA GLOBAL

Secteur d'activité : Immobilier

Localisation : Banjul, Gambie



PRÉSENTATION

TAF AFRICA GLOBAL est une plateforme en ligne qui aide les utilisateurs à localiser et rechercher des biens immobiliers disponibles à l'achat ou à la location, offrant ainsi une solution pratique pour les personnes en quête de leur prochaine propriété.

EXIGENCES DU CLIENT

Taf Africa Global souhaitait fournir à ses clients une plateforme web facile à utiliser, capable de répondre à leurs demandes, et disponible en plusieurs langues pour les aider dans le processus d'achat et de location de biens immobiliers. L'entreprise visait à construire une plateforme mondiale de vente et gestion de propriétés pour améliorer le parcours des clients dans la recherche du bon choix de propriété, en offrant une expérience optimisée.

Notre pôle d'ingénierie devait pour ce faire :

-  Créer un système de gestion de contenu (**CMS**) permettant la publication et la mise à jour de l'information dans les différentes sections telles que le marché, À propos, Tours, Médias, etc.
-  Développer une **Marketplace** pour les demandes de prêt hypothécaire, la location et l'achat de propriétés avec des fonctionnalités de filtrage.

- 
 Développer un manuel d'utilisation détaillé et une formation sur les procédures de téléchargement de contenu, de maintenance et d'administration pour le personnel de soutien et les administrateurs du système.
- 
 Ajouter une fonctionnalité d'inscription et d'authentification sécurisée pour les clients et intégrer avec le **CRM de TAF Africa Global**.
- 
 Mettre en place un **chatbot en ligne**.

CHALLENGES & SOLUTIONS

Pour mieux comprendre les défis auxquels nous avons fait face, nous avons rencontré les acteurs clés du projet, ceux qui ont mis la main à la pâte pour réaliser ce projet. **Babacar Mbengue, Développeur mobile chez Volkeno**, partage ses réflexions sur les défis relevés et les solutions mises en œuvre :



Le défi majeur lors du développement de TAF était de gérer l'internationalisation des prix des propriétés. La première étape consistait à déterminer le pays de l'utilisateur, ce qui nécessitait d'accéder à sa localisation. Cependant, cela impliquait que l'utilisateur doive accepter les autorisations, ce qui pouvait être compliqué pour ceux qui n'ont pas l'habitude d'utiliser les nouvelles technologies. Par conséquent, nous avons opté pour une API gratuite appelée ipapi, qui, basée sur l'IP de l'utilisateur, permet d'obtenir des informations sur sa position, ainsi que sur son pays et sa devise. Après que nous ayons la position géographique et la devise de l'utilisateur, la prochaine étape était de convertir les prix en fonction de la devise de l'utilisateur. Pour ce faire, nous avons mis en place un service de conversion de prix déployé sur les serveurs de Volkeno.

BABACAR MBENGUE



Après que nous ayons la position géographique et la devise de l'utilisateur, la prochaine étape était de convertir les prix en fonction de la devise de l'utilisateur. Pour ce faire, nous avons mis en place un service de conversion de prix déployé sur les serveurs de Volkeno. "

FONCTIONNALITÉS

Le client (celui qui recherche une propriété)

-  **S'inscrire et se connecter à la plateforme**
-  **Accéder au tableau de bord client**
-  **Accéder aux annonces**
-  **Accéder au marketplace**
-  **Voir les détails d'une annonce immobilière**
-  **Accéder aux données par recherche par mot-clé**
-  **Accéder à la plateforme depuis un mobile, un ordinateur ou une tablette**
-  **Réinitialiser son mot de passe**
-  **Mettre à jour de ses informations personnelles**
-  **Accéder au chatbot**
-  **Accéder aux informations corporatives sur TAF Africa Global Limited.**

FONCTIONNALITÉS

Administrateurs :

-  Connexion pour accéder au tableau de bord de l'annonceur
-  Accéder au module CRM pour gérer ses annonces
-  Promouvoir ses annonces
-  Personnaliser son espace sur le marché
-  Réinitialiser son mot de passe
-  Créer des sous-comptes d'annonceur
-  Mettre à jour ses informations personnelles
-  Mettre à jour les informations de sa marque

La recette (technologies utilisées)

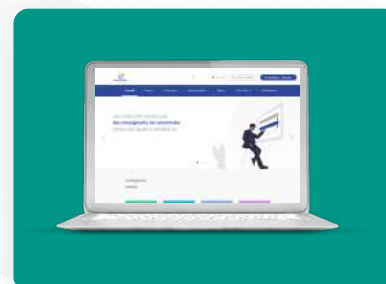
-  Django (Python)
-  React JS
-  Bootstrap

ÉTUDES DE CAS

Nom du projet : Écoles au Sénégal

Secteur d'activité : Éducation

Localisation : Dakar, Sénégal



PRÉSENTATION

Écoles au Sénégal (EAS) est une plateforme innovante qui vise à réduire les inégalités en matière d'accès à une éducation de qualité. Elle s'engage à promouvoir les matières scientifiques tout en encourageant la représentativité féminine dans le secteur de l'éducation

EXIGENCES DU CLIENT

Écoles au Sénégal avait une vision ambitieuse: mettre en place une plateforme web et mobile, en seulement 4 semaines, pour rendre accessible ses formations pratiques déjà suivies par des millions de jeunes élèves sur sa chaîne YouTube et sa page Facebook.

Pour offrir une expérience utilisateur optimale, la plateforme devait intégrer des fonctionnalités avancées et innovantes :

-  Accessibilité sur Android, iOS et Web
-  Inscription des élèves selon leur niveau
-  Accès à tous les cours de leur niveau
-  Possibilité de suivre des vidéos de cours

-  Accès aux exercices liés à chaque cours
-  Consultation des contenus hors connexion
-  Participation à un forum pour poser ou répondre aux questions

FONCTIONNALITÉS

Élèves :

-  Créer un compte avec un profil d'élève
-  Accéder à une liste complète des cours disponibles
-  Sélectionner les cours adaptés à leur niveau
-  Participer aux exercices proposés
-  Échanger sur un forum dédié pour des discussions interactives
-  Profiter de l'accès aux contenus même hors connexion

FONCTIONNALITÉS

Administrateurs :

-  Créer un compte d'entreprise avec un accès au tableau de bord
-  Gérer le tableau de bord personnalisé de l'entreprise
-  Consulter les profils des inscrits
-  Publier des offres d'emploi ciblées gratuitement pour atteindre des candidats potentiels
-  Personnaliser la page dédiée de l'entreprise avec ses couleurs, logo, chiffres clés, photos, équipe et anciens collaborateurs

DÉFIS & SOLUTIONS

Le projet Écoles au Sénégal a été confronté à plusieurs défis stimulants, tels que :

-  **Le développement d'une plateforme web et mobile en seulement 4 semaines**
-  **L'organisation efficace des données pour recréer une expérience proche de l'école physique**
-  **La conception d'une navigation fluide pour les utilisateurs**
-  **La gestion optimale des médias pour une expérience multimédia optimisée**

● Solutions Apportées :



Interfaces UI attractives : Pour répondre aux attentes des utilisateurs, nous avons créé des interfaces intuitives et esthétiques qui respectent la charte graphique, garantissant ainsi une expérience utilisateur exceptionnelle.



Système de Monitoring : Nous avons mis en place des outils de monitoring pour suivre le trafic sur les plateformes web et mobile, ainsi qu'un logging des événements pour optimiser continuellement l'expérience utilisateur.



Intégration de l'API YouTube : En intégrant l'API YouTube, nous avons facilité la récupération et la lecture des vidéos depuis la chaîne YouTube, offrant aux élèves un accès fluide et instantané aux ressources éducatives.

CONCLUSION

Au moment où nous clôturons ce livre blanc qui marque fièrement **les 8 années de Volkeno**, nos cœurs débordent de gratitude envers toutes les personnes, entreprises et entrepreneurs qui ont placé leur confiance en nous depuis nos débuts. Votre soutien indéniable a été le carburant qui nous a propulsés durant ces 8 dernières années. En fusionnant confiance et soutien, nous avons transcendé nos capacités grâce à nos partenaires, repoussant constamment les limites de l'innovation.

Conscients des défis auxquels notre continent fait face dans le domaine du numérique, nous nous sommes toujours efforcés de proposer des solutions adaptées au marché et à notre environnement unique.

Aujourd'hui, nous célébrons **8 ans**, 8 années dédiées à **l'innovation**, à accompagner les acteurs du changement, à redoubler d'efforts inlassables, et à mettre notre créativité sans relâche à votre service.

Ces 8 années ont été enrichies par votre présence et votre confiance, car, avant tout, nous avons grandi et prospéré à vos côtés.

Volkeno est devenu plus grand, gagnant en renommée, en se tournant vers de nouveaux horizons, tout en préservant cette vision motrice qui nous guide et continuera de nous guider dans les années à venir.

Nos esprits sont emplis d'anticipation alors que nous abordons avec enthousiasme les prochaines étapes de notre voyage. Aux côtés de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs, Volkeno embrassera l'avenir avec une détermination sans faille, prêt à écrire de nouvelles pages passionnantes dans le monde du numérique. Alors que nous tournons cette page pour entamer un nouveau chapitre, nous gardons dans notre cœur l'essence même de Volkeno : **l'innovation, l'engagement et la confiance**. Car c'est grâce à vous que notre histoire a pris vie, et c'est avec vous que nous bâtissons un avenir encore plus brillant. Merci de faire partie de ce voyage extraordinaire, et continuons à avancer ensemble vers un avenir numérique radieux.

Let's make IT, parce que, ensemble, tout est possible.

Nos clients



Nos partenaires



Prenez contact avec nous !

✉ contact@volkeno.sn

☎ (+221) 77 112 64 34 / (+221) 33 827 67 91

📍 Hlm Grand Yoff Villa n°263
(près du terminus des bus Dakar Dem Dikk qui vont à l'AIBD)
Dakar 11500

